

Speerpunt 1:

BVC heeft uiterlijk vanaf het seizoen 2020-2021 voor elk team een goed opgeleide en zo mogelijk gecertificeerde train(st)er/coach voortkomende uit de eigen BVC-leden.

Mogelijk te ondernemen actiepunten/ ideeën (niet limitatief) vanuit de SWOT:

- Ontwikkelen van een trainer ondersteuningsprogramma: kandidaat trainers VT cursussen aanbieden
- Actieve ondersteuning van trainers door middel van het aanbieden van cursussen, km vergoeding en technische supervisie
- TC beleidsplan wordt doorgezet
- Is er subsidie van de gemeente voor opleiding
- Is er subsidie van NEVOBO voor opleiding
- Zondagmorgen KVP training of andere extra trainingsmogelijkheden
- 2x trainen bij de mini's
- E.d.

Speerpunt 2:

BVC heeft uiterlijk vanaf het seizoen 2020-2021 een ledenaantal van minimaal 100. Dit betekent een groei van 15 leden waarbij tenminste 70% van de nieuwe leden mini's of jeugdspelers zijn.

Mogelijk te ondernemen actiepunten/ ideeën (niet limitatief) vanuit de SWOT:

- Uitzoeken waarom VC Bladel en NUVOC wel zoveel nieuwe aanwas hebben
- Fans aanbieden dat ze tegen gereduceerd tarief een speciaal niet-spielend lidmaatschap verkrijgen en hierdoor bepaalde rechten krijgen zoals het ontvangen van infoboekjes, maandelijkse nieuwsbrief, toegang feesten, toernooien enz.
- Via een basis- en VO-scholenproject extra mini's en jeugd bijkomen
- Is de naschoolse opvang een optie om kinderen bezit te laten zijn met volleybal
- Sportcoaches contactgegevens controleren
- Tijdig de sportcoaches en scholen benaderen
- Op de zwemles werven/ flyer ophangen
- Focus ook leggen op Eersel en Luyksgestel
- Jeugd en mini's eens uitnodigen om op zaterdag naar de NEVOBO te kijken
- Eventueel op zaterdag mini's extra laten trainen (als er een veld vrij is)
- Mini van de maand (met speciaal T-shirt? NEVOBO oorkonde)
- Mini's anders noemen: wie heeft er een attractieve naam? Jeugd-D; F-side
- BVC foto's en video's maken van training, wedstrijden, toernooien en feesten, en op de website plaatsen
- Beachvolleybal op 't Hof organiseren. Vrijdag voor scholen en zaterdag/zondag voor overig
- Beach event 't Loo overnemen
- Deelnemen aan buurt toernooien (b.v. Kermis toernooi Luyksgestel) om recreanten te spotten en te interesseren voor BVC.
- E.d.

Speerpunt 3

BVC heeft uiterlijk vanaf het seizoen 2020-2021 een actuele informatievoorziening zowel intern BVC als extern naar buiten georganiseerd. BVC communiceert intern met maandelijkse regelmaat op minimaal 3 diverse media en extern minimaal 6 keer per jaar naar buiten.

Mogelijk te ondernemen actiepunten/ ideeën (niet limitatief) vanuit de SWOT:

- Link met Facebook herstellen
- Wedstrijden en uitslagen gaan op de website en in de Eyckelbergh krant
- Behoeftte aan een BVC flyer, regelmatige verslagen in de Eyckelbergh.
- Video en Foto's op Facebook en website.
- Website info moet beter!
- De structuur van de website is OK, maar heeft actieve manager nodig!
- De besloten ledensite (privacy verplichting voor plaatsen foto's) heeft een te gecompliceerde aanmeldingsprocedure. Iedereen krijgt nu ID + password toegestuurd.
- Deelnemen aan regionale toernooien (b.v. Beachvolley Bladel, Hajraa, ODI, Reusel)
- E.d.

Speerpunt 4:

BVC heeft uiterlijk vanaf het seizoen 2020-2021 een heldere structuur staan hoe BVC bedrijven benaderd en welke ondersteuning aan bedrijven in welke vorm wordt gevraagd en welke tegenprestatie hierbij geldt. Om extra activiteiten te kunnen financieren en tevens de contributie acceptabel laag te houden wordt er elke seizoen tot dan minimaal 750euro aan extra geld via deze ondersteuning opgehaald.

Mogelijk te ondernemen actiepunten/ ideeën (niet limitatief) vanuit de SWOT:

- Sponsorbeleid met duidelijke doelen (€ voor trainers, nieuwe kleding etc.)
- Wel duidelijke minimumeisen van BVC
- Alternatieven bieden indien teams ander tenue willen
- Sponsors "vrienden van BVC"
- Contact leggen met ondernemers in Bergeijk
- Sponsor ideeën
- Sponsoring kan op teamkleding – opties in wedstrijdtenue, speciaal voor dames
- E.d.